



SUMÁRIO

Introdução	3
Tamanhos	4
Softwares	6
CorelDraw	6
Adobe Illustrator	7
Adobe Photoshop	8
Adobe Indesign	9
Canva	10
Imagens	11
Canva na prática	15
Canva para ONGs	27

INTRODUÇÃO

Esta apostila foi elaborada com o propósito de orientar os usuários na criação de peças gráficas, especialmente direcionadas às Funções da Comunicação Social Espírita (ACSE). Reconhecendo a importância da divulgação da mensagem espírita e das atividades relacionadas às Casas Espíritas.

Na era digital, o Canva se destaca como uma plataforma de design acessível e intuitiva, simplificando a criação de peças gráficas para todos, incluindo iniciantes. Sua inclusão nesta cartilha visa fornecer uma ferramenta eficaz para atender às demandas da Comunicação Social Espírita, assim como a inclusão do passo a passo de como solicitar o Canva para ONGs, licença premium, que permite acesso a uma ampla gama de ferramentas e recursos premium para aprimorar ainda mais a comunicação e a divulgação.

Esperamos que o conteúdo desta apostila possa ser complementado com nossa apostila de [Produção Textual](#) e o [Tutorial Passo a Passo para as Redes Sociais](#), especialmente para peças destinadas ao meio virtual.

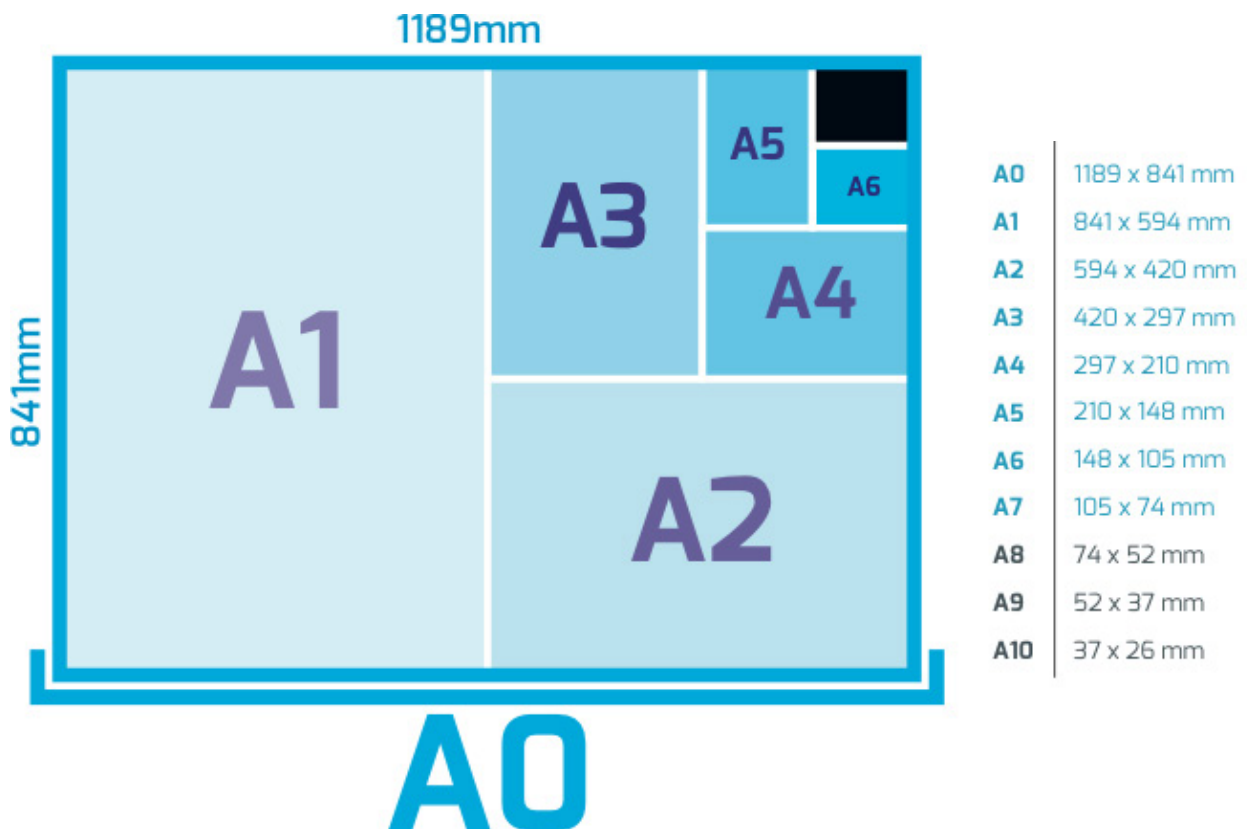
TAMANHOS

Impressos

As peças gráficas impressas são geralmente dimensionadas em centímetros (cm) e milímetros (mm), o que é crucial para determinar seu tamanho físico.

O formato padrão mais utilizado é o A4, devido à sua ampla compatibilidade com impressoras e à familiaridade com folhas de caderno, facilitando a organização e o manuseio das peças.

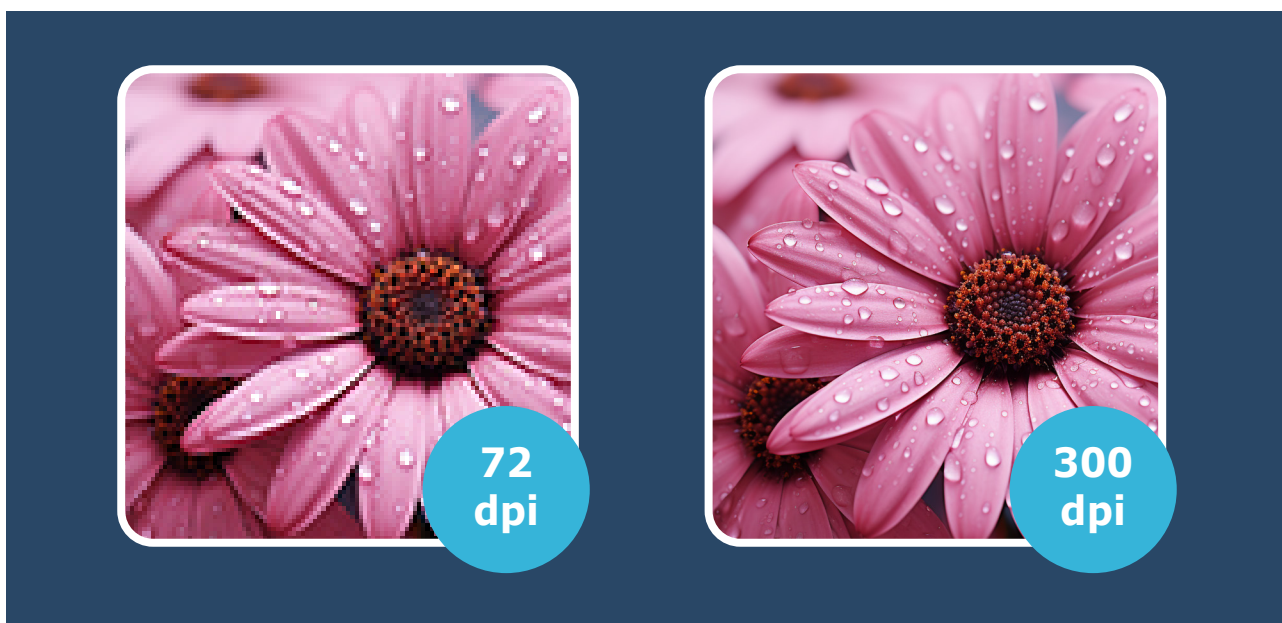
Outros formatos de peças gráficas são derivados do A4 por meio de multiplicação ou divisão, proporcionando padronização e facilidade na produção e no manuseio.



Digitais

Peças digitais são formadas por pixels, os quais são a menor unidade de cor em uma imagem digital, representando pontos individuais na tela de dispositivos eletrônicos.

A quantidade de pixels determina a resolução da imagem e seu tamanho de arquivo. Quanto mais pixels, melhor a qualidade, porém, o tamanho do arquivo aumenta, afetando o armazenamento, compartilhamento e desempenho das peças digitais.



Tipos de materiais que podemos desenvolver, medidas ideais e padronizadas:

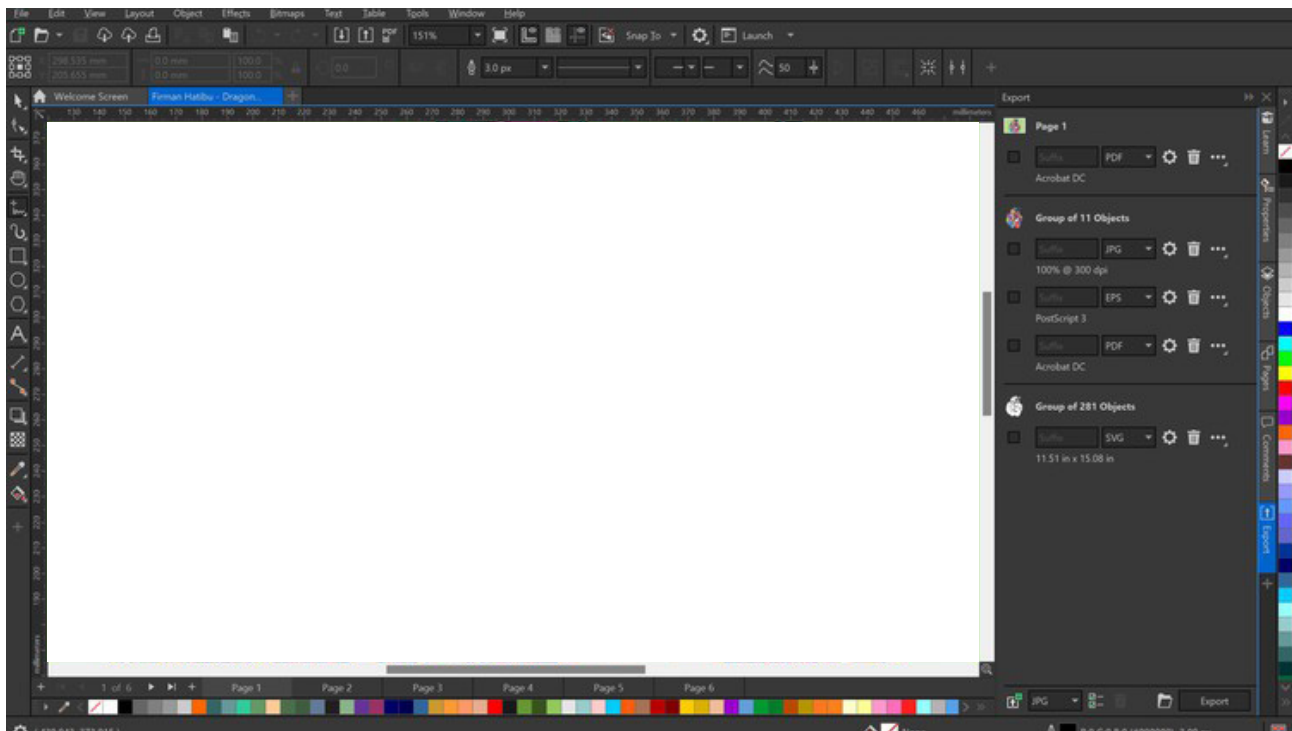
- Panfleto (A5: 14,8 x 21 cm);
- Marcador de livros (18 x 5 cm);
- Cartaz (A4: 21 x 29,7 cm / A3: 42 x 29,7 cm);
- Banner (90 x 120 cm);
- Post para mídias sociais (1080 x 1080 px);
- Avatar (mínimo de 180 x 180 px);
- Capa Facebook (851 x 315 px);
- Capa Twitter (1500 x 500 px);
- Capa YouTube (2560 x 1440 px);
- Cabeçalho Formulários Google (1600 por 400 px).

SOFTWARES

O primeiro passo para se montar uma peça gráfica é a escolha do software a ser usado. A seguir, listamos algumas opções, desde softwares profissionais aos mais acessíveis:

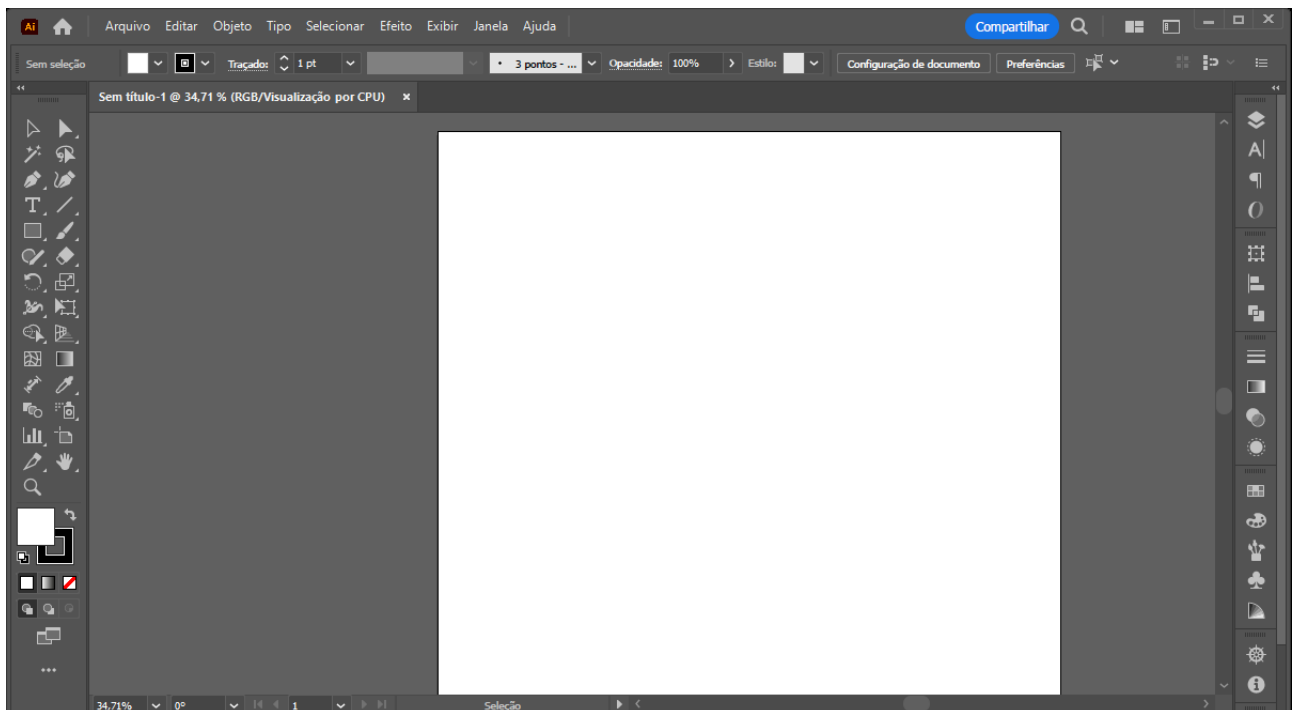
CorelDraw (confecção de peças gráficas)

O Corel, muito utilizado nas gráficas digitais, é um programa popular e muito intuitivo, porém, é “pesado” para o computador e não tem o melhor desempenho. Apesar de ser muito prático, não é o preferido entre os designers e é um software caro.



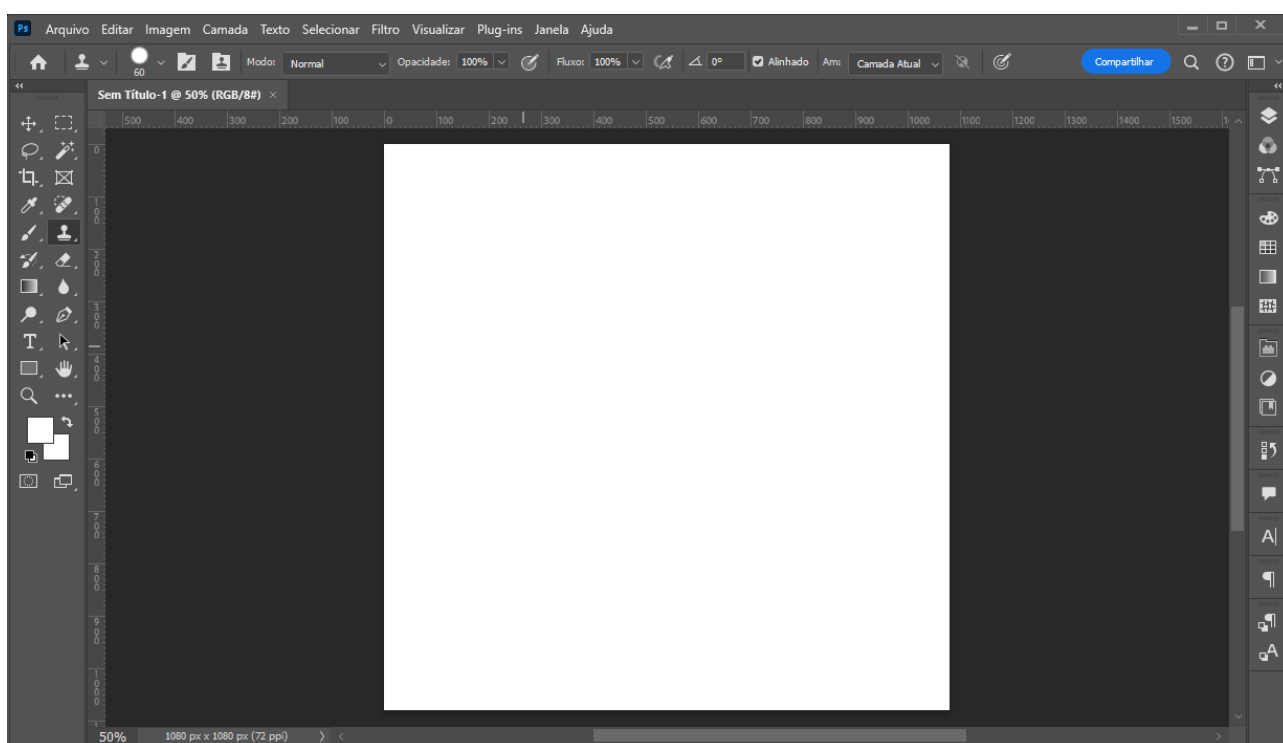
Adobe Illustrator (confeção de peças gráficas)

O mais usado pelos designers, o Illustrator requer alguma aprendizagem e seu desempenho é ótimo. A grande vantagem do pacote Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign) é que os arquivos podem ser importados dentro dos diferentes programas, tornando o trabalho mais leve e com qualidade. O pacote Adobe também é pago.



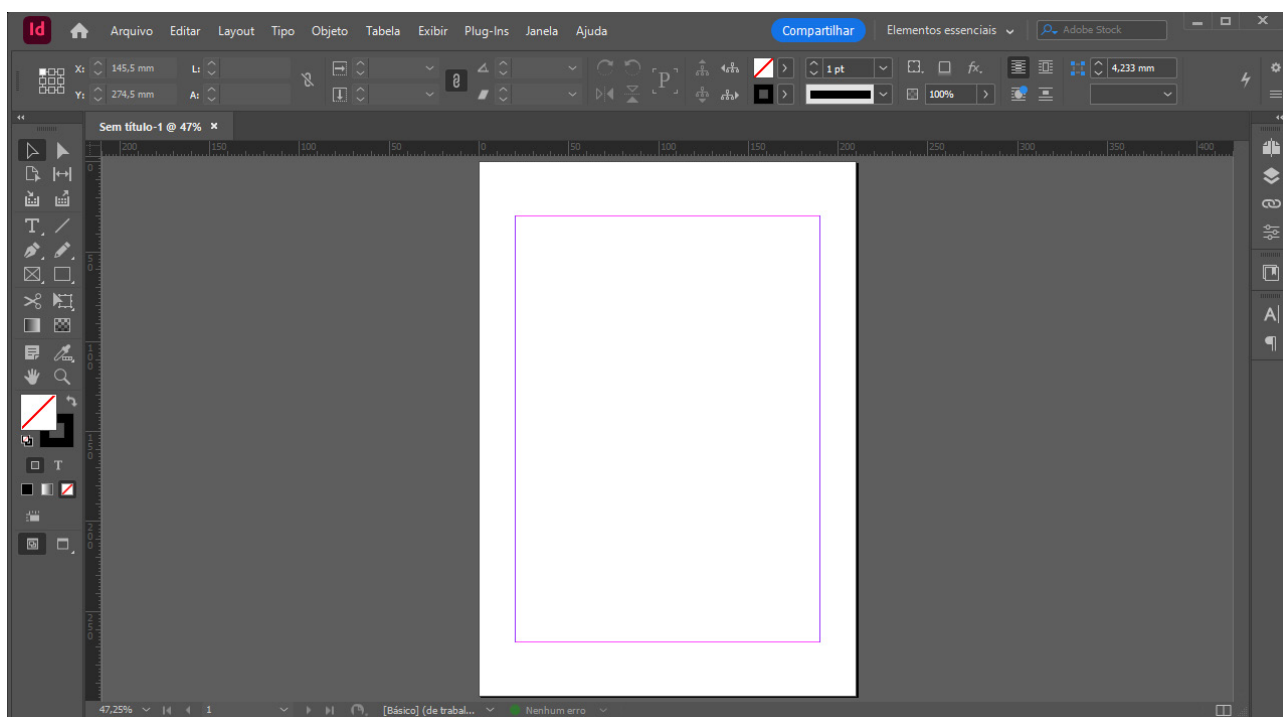
Adobe Photoshop (edição de fotos)

Com um foco diferente dos softwares anteriores, o Photoshop trabalha com edição de imagens, sendo necessário que você trabalhe a imagem antes de fazer um cartaz ou apostila.



Adobe InDesign (diagramação de apostilas, livros, etc.)

Esse é o mais usado para diagramação profissional. É um programa complexo que requer cursos e treinamento. Para iniciantes, é recomendado usar o Word avançado, já que o Word é mais intuitivo e tem muitas ferramentas pouco exploradas.



Canva

O Canva oferece uma ampla gama de recursos e ferramentas para simplificar a criação de peças gráficas, permitindo que usuários desenvolvam materiais visualmente atraentes e profissionais, mesmo sem experiência em design. Sua interface intuitiva e vasta biblioteca de elementos gráficos, modelos e fontes tornam a criação de peças gráficas acessível e eficiente para todos os públicos. O serviço requer cadastro, oferece uma versão básica gratuita e uma versão Pro, que pode ser gratuita para ONGs e Casas Espíritas. Mais adiante, explicaremos como solicitar a versão Pro gratuita para essas organizações.



IMAGENS

Ao selecionar imagens para as peças gráficas é imprescindível tomar alguns cuidados.

Direitos autorais

Não podemos fazer uso de qualquer imagem do Google ou de sites de busca. As imagens pertencem a alguém ou a alguma empresa. Por isso, só podemos usar aquelas que as pessoas disponibilizam gratuitamente. Incentivamos que você produza imagens próprias, tirando fotos ou manipulando arte digital, etc. Mas, nesse processo, é importante adquirir autorização das pessoas na imagem para a sua divulgação.

Para entender melhor esse assunto indicamos nossa apostila de Direito Autoral, na qual também disponibilizamos um documento de autorização para o uso de imagem e voz. É necessário ficar atento, pois trata-se de uma questão judicial que pode acarretar em problemas sérios para a Casa Espírita.

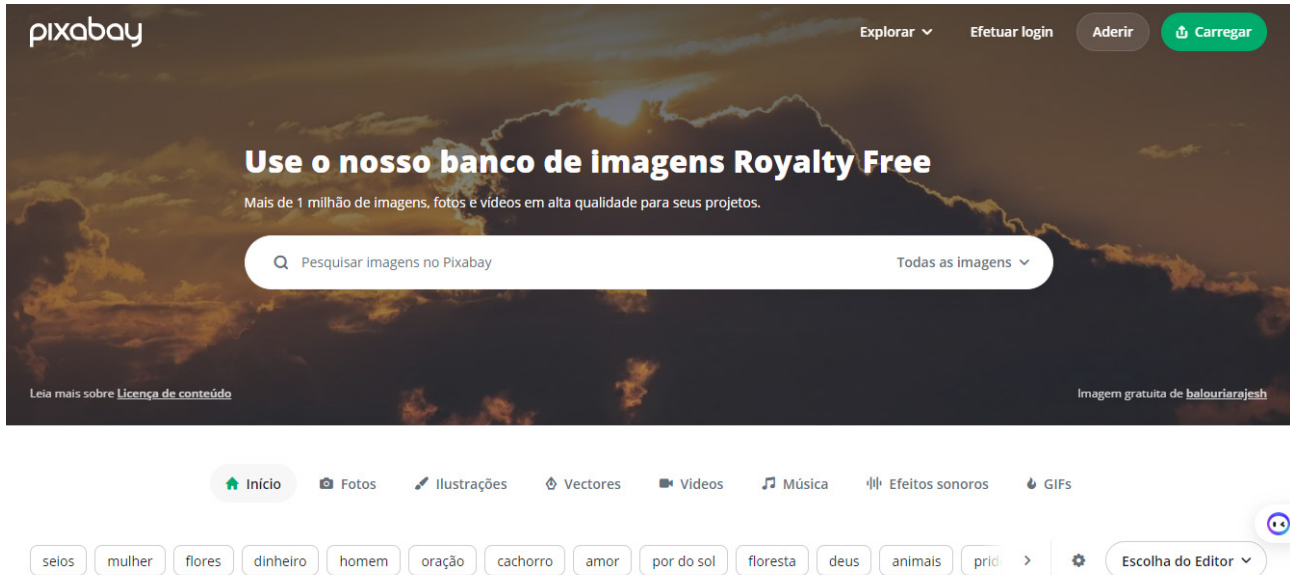
Banco de imagens

A forma correta de usar a imagem da internet é buscá-la em fontes gratuitas, como em alguns sites listados abaixo, sempre se lembrando de colocar os créditos do site na imagem:

- <https://www.freepik.com/>



- <https://www.pixabay.com/>



- <https://www.pexels.com/pt-br/>

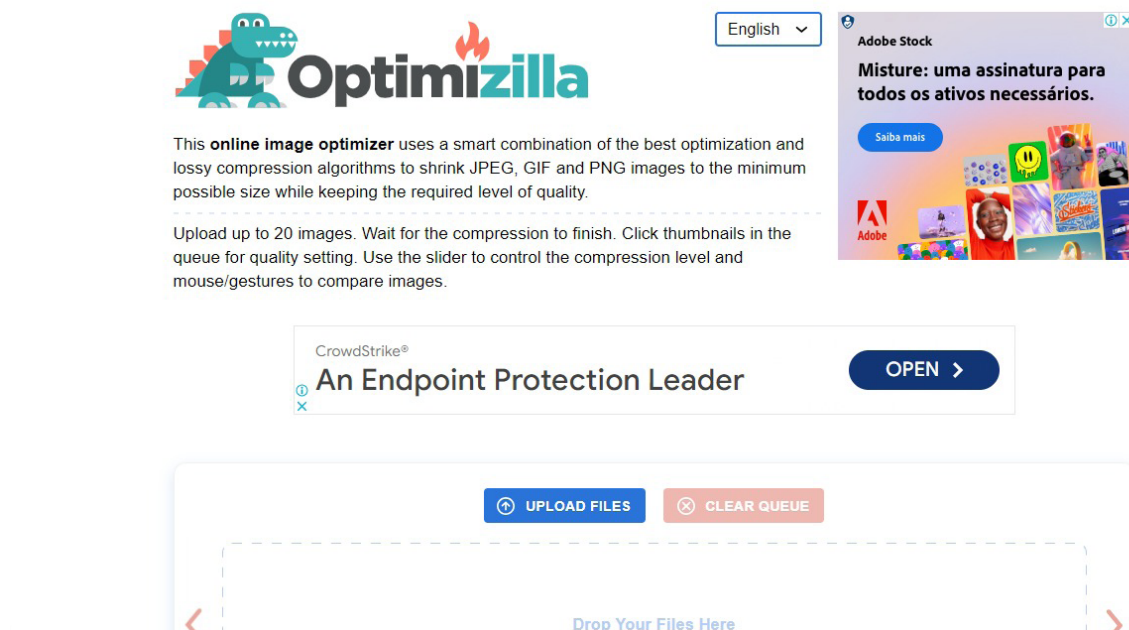


Imagens compactadas

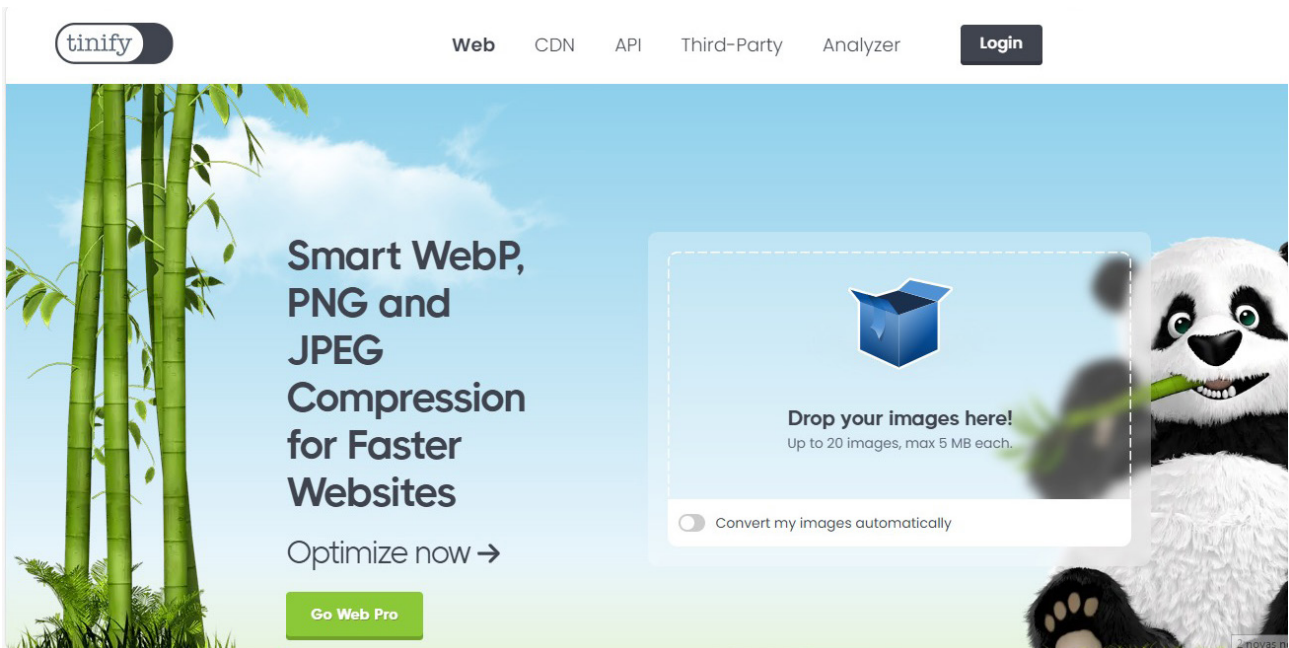
Muitas vezes, a peça gráfica pode ficar muito “grande e pesada”, o que torna complicado a sua divulgação pelo celular, por exemplo, já que muitas pessoas não terão espaço suficiente para fazer o download daquela imagem. Sempre que for divulgar um banner em uma rede social, recomendamos usar um dos compactadores de imagem, que são dispositivos gratuitos e diminuem significativamente o tamanho, sem comprometer a qualidade.

Compactadores de imagens para web:

- <http://optimizilla.com/>



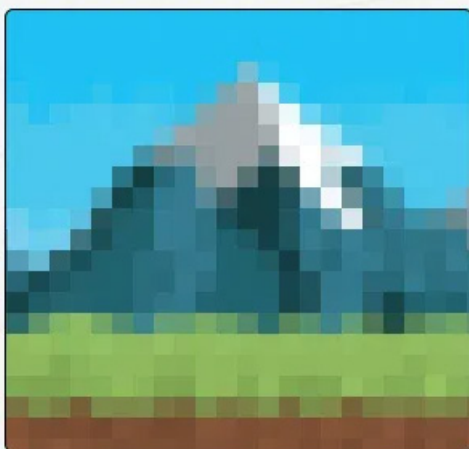
- <https://tinypng.com/>



Qualidade da imagem

Pode acontecer de alguma imagem que você escolheu não estar com boa qualidade, ou, na hora de salvar o arquivo a imagem não ficar boa. É muito importante prestar atenção nisso antes de começar a divulgar a peça gráfica. Verifique se a imagem está “serrilhada”, se parece “borrada” e se você consegue ler tudo o que está escrito antes de compartilhar.

Baixa resolução - digital



Baixa resolução - impresso



CANVA NA PRÁTICA

É necessário registrar-se no [CANVA](#)

Canva

Conecte-se

Inscriver-se

Canva. Projeto para todos.

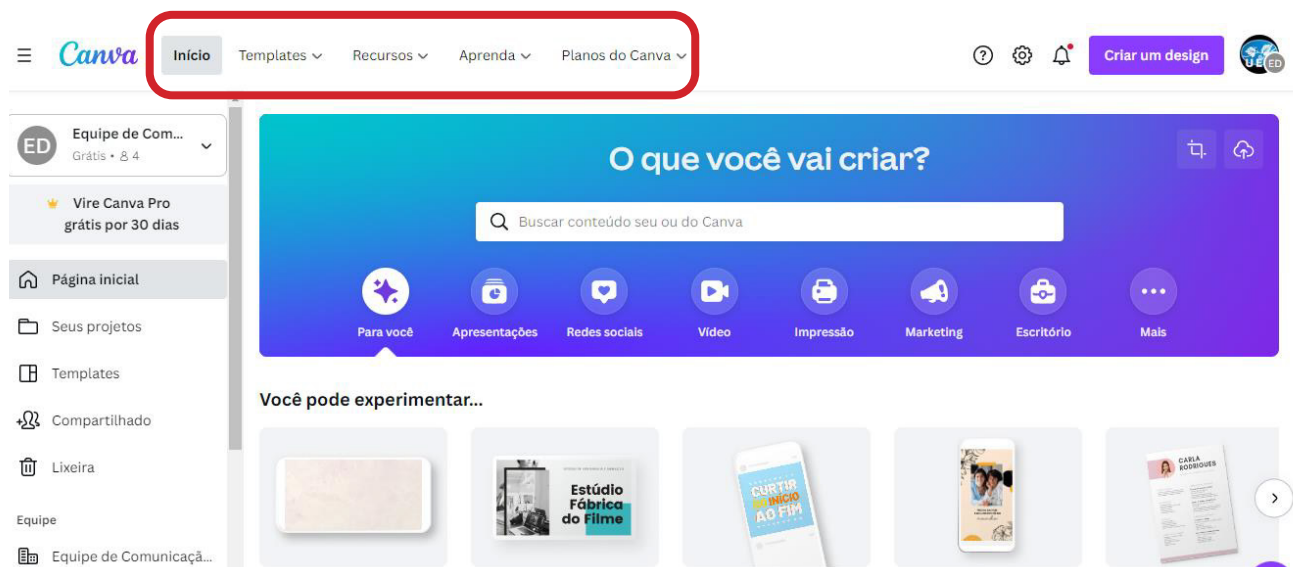
Em um mundo visual, o Canva Pro facilita para qualquer pessoa atingir seus objetivos e criar designs profissionais com conteúdo premium e recursos como Kit de marca, Removedor de plano de fundo e muito mais.

Comece sua avaliação gratuita do Pro

Obtenha o Canva gratuitamente

Tela inicial

A tela inicial apresenta duas barras de **MENU**. Vamos ver os principais recursos que elas oferecem:



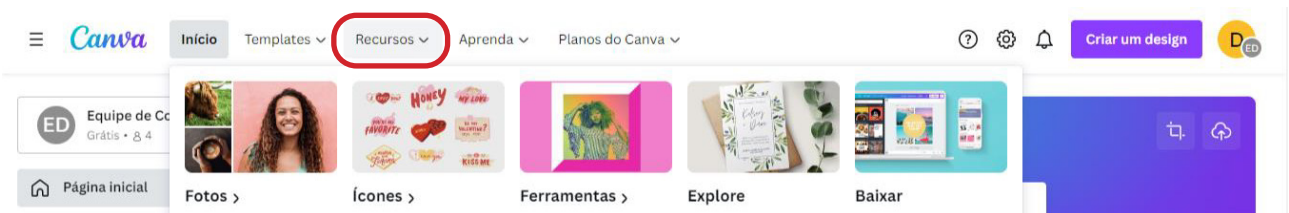
Obs.: Todos os itens ou elementos com a coroa são para planos pagos.

Explorando o menu superior

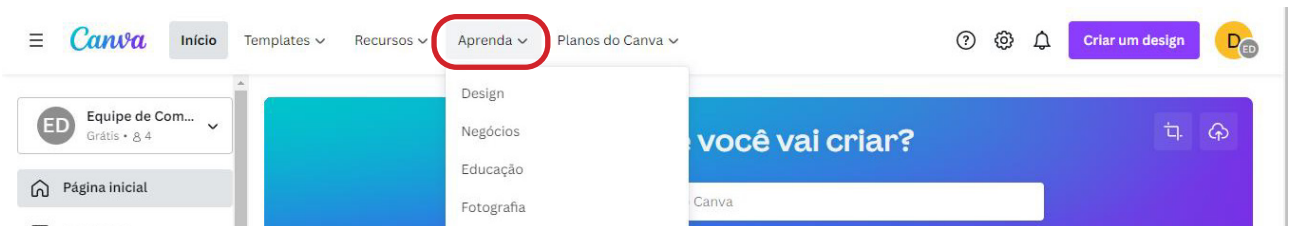
TEMPLATES - Nesta área você pode selecionar um dos modelos disponíveis no programa para editar como desejar, dentre eles, Templates para Mídias Sociais, Negócios e outros.



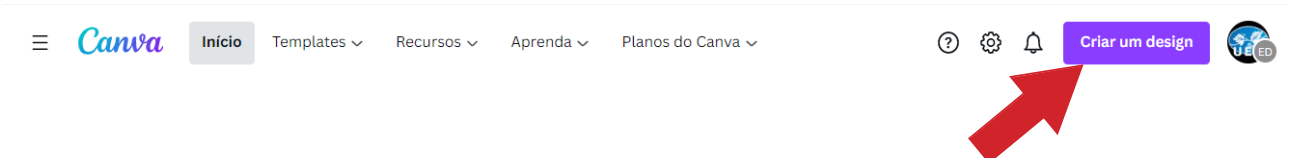
RECURSOS - Imagens variadas, ícones, layouts para impressão e um editor de imagens, dentre outros recursos, ficam disponíveis nesta guia.



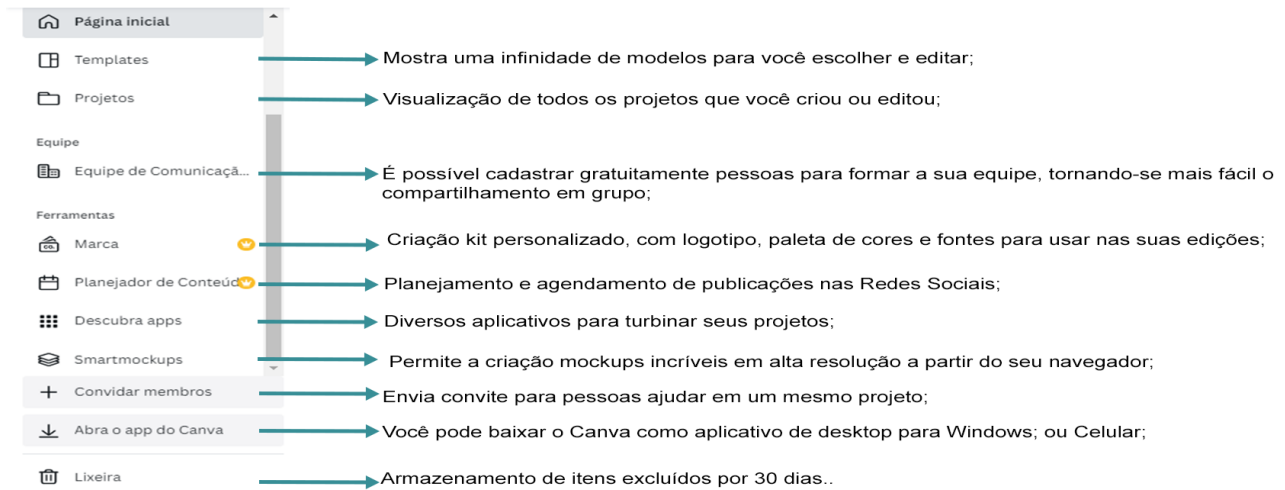
APRENDA - Blog do Canva com conteúdos sobre variados temas.



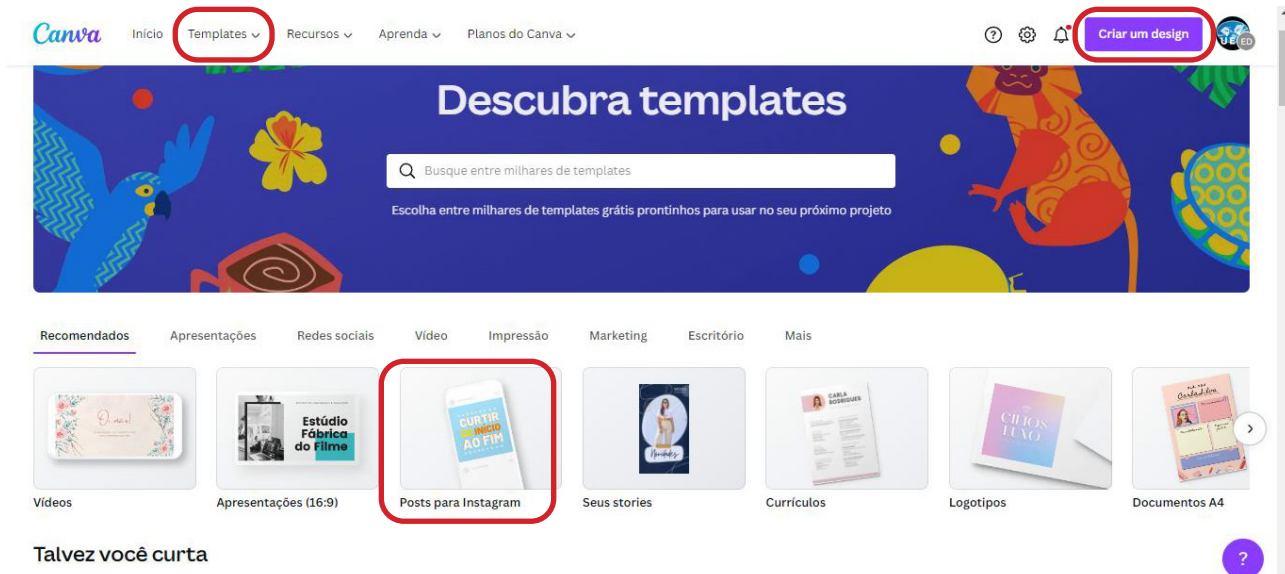
CRIAR UM DESIGN - Nesta área você inicia o seu design, escolhendo o tipo que deseja desenvolver, como cartaz, post, cartão de visita, entre outros.



Explorando o menu lateral

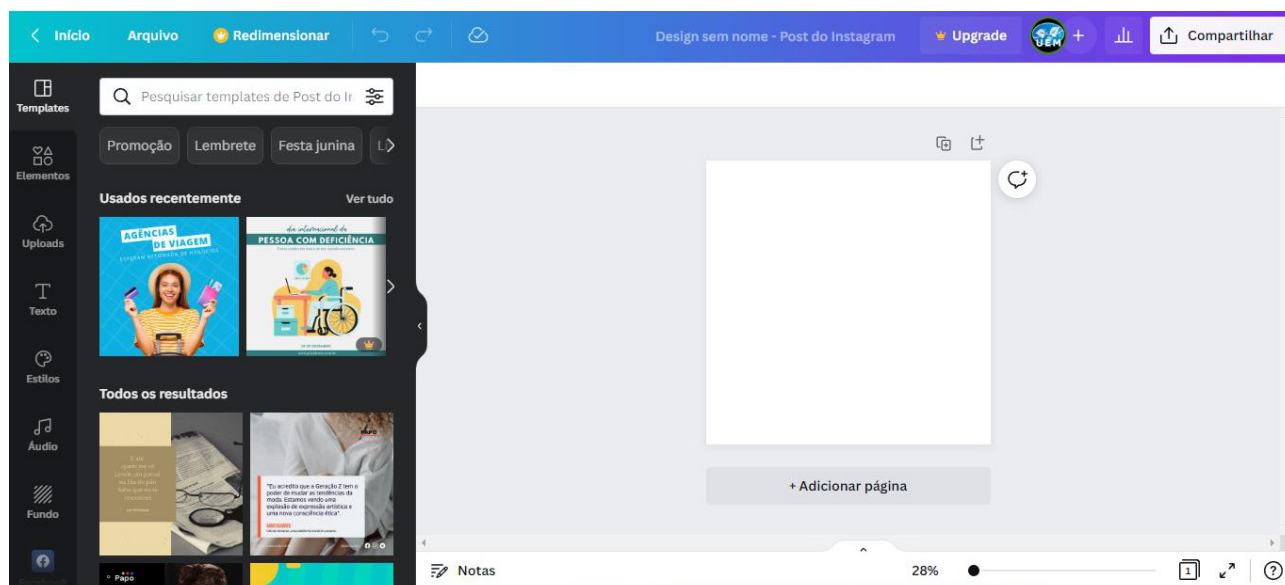


Diversas formas de criar um template

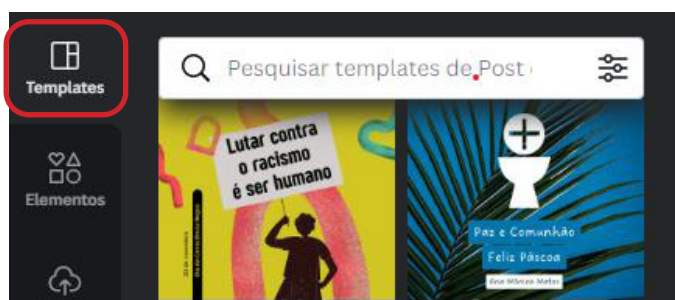


Explorando o template

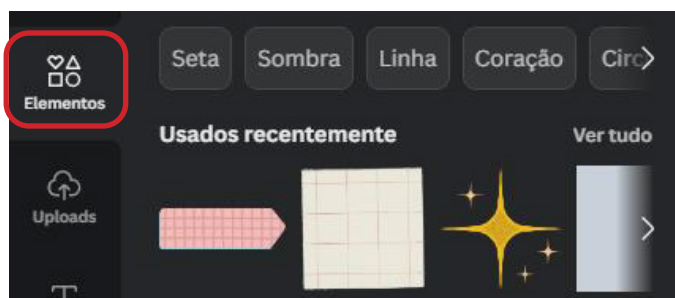
Após escolher o template, nova janela abrirá. Escolhemos o template de post para o Instagram.



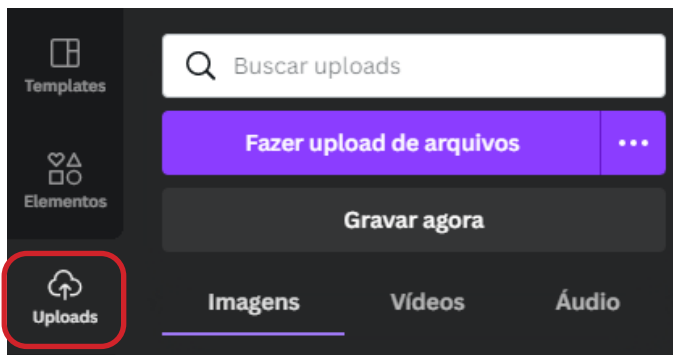
Menu lateral de um template



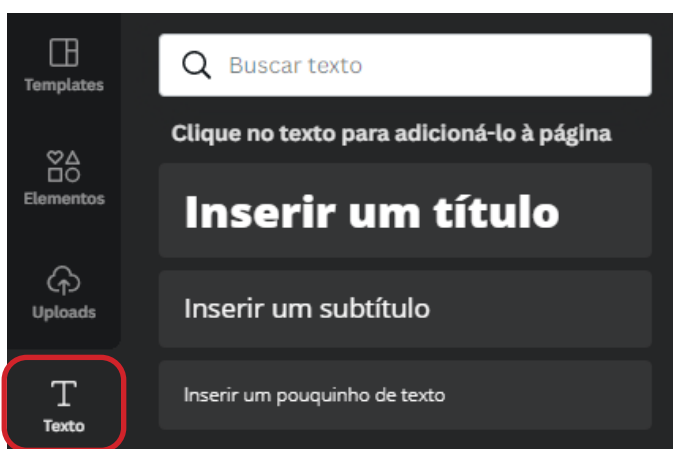
TEMPLATES - Existe uma diversidade de modelos prontos disponíveis. Você pode alterar o modelo que está usando a qualquer momento.



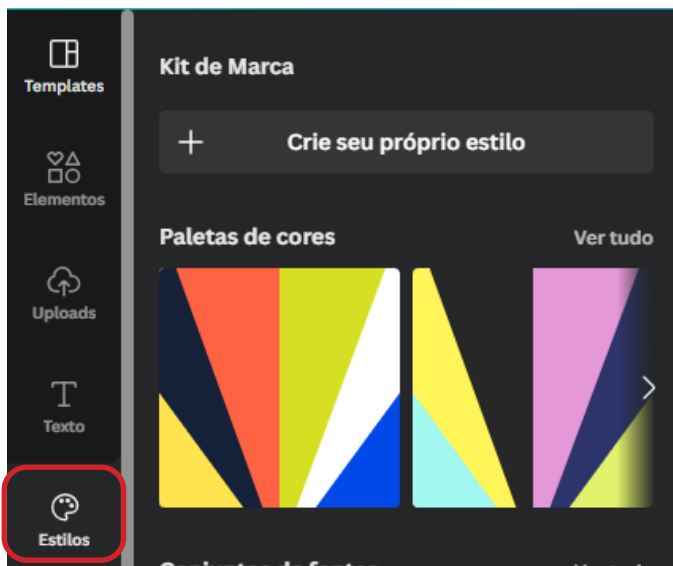
ELEMENTOS - Recursos que permitem um design mais profissional: linhas, formas, quadros, adesivos, gráficos, gradientes e imagens diversas separadas em categorias.



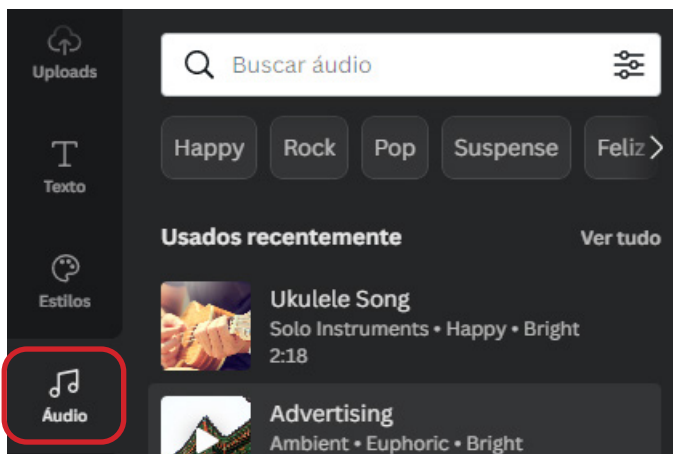
UPLOADS - É possível carregar imagens do seu computador para serem utilizadas no modelo que você está editando.



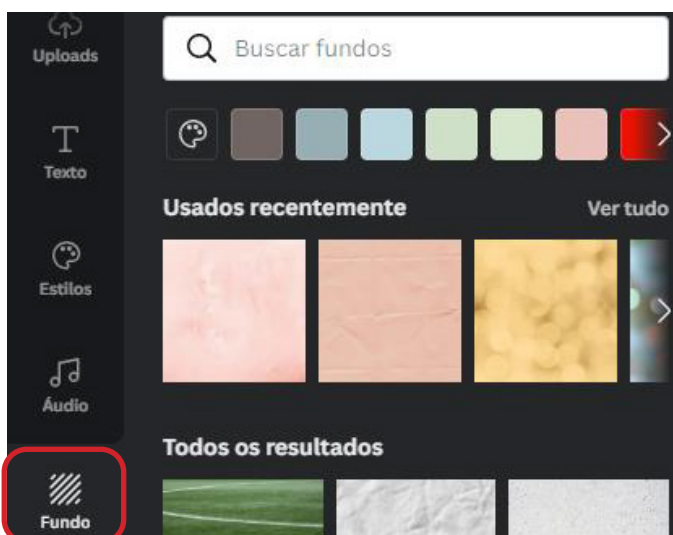
TEXTO - Adicione um modelo de texto pré-definido ao seu design para editar como desejar. Ao clicar no texto, será exibida uma barra de edição na parte superior da tela, nela é possível fazer alterações na fonte.



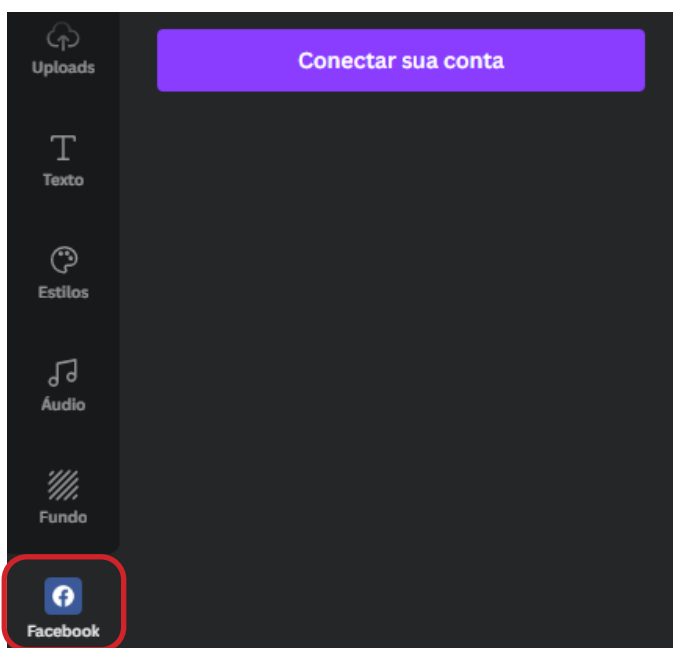
ESTILOS - Para adicionar identidades visuais de Marcas. Disponível somente no plano pago.



ÁUDIO - Adicione as diversas músicas disponíveis ao seu design.



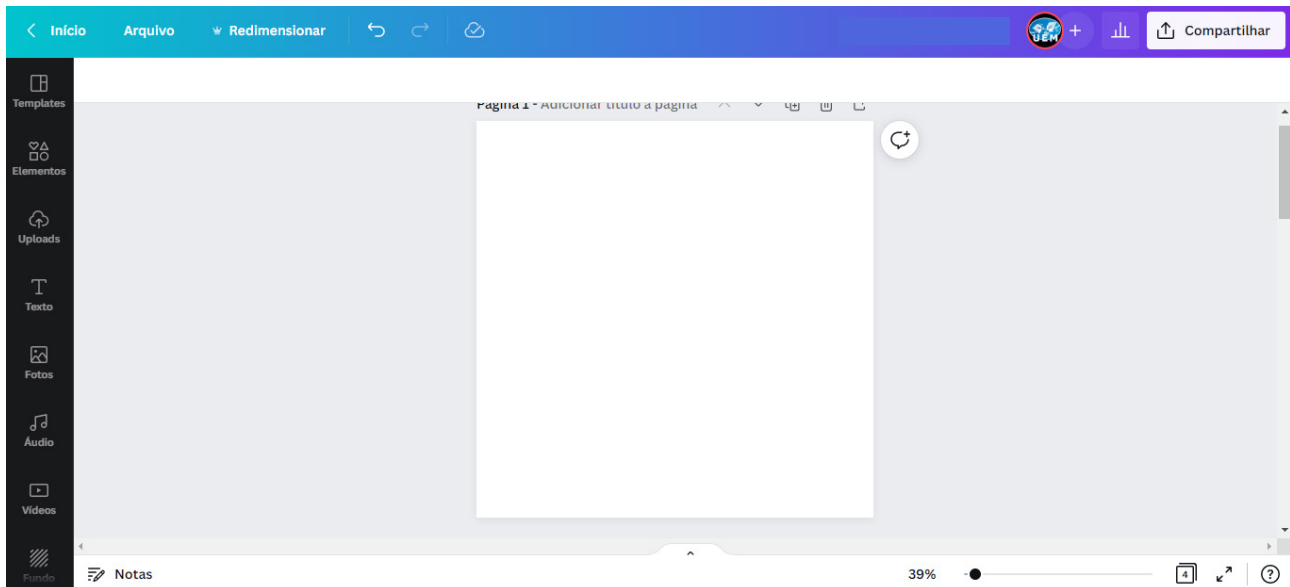
FUNDO - É possível alterar o fundo da sua ilustração. Você pode optar por cores sólidas ou ilustrações.



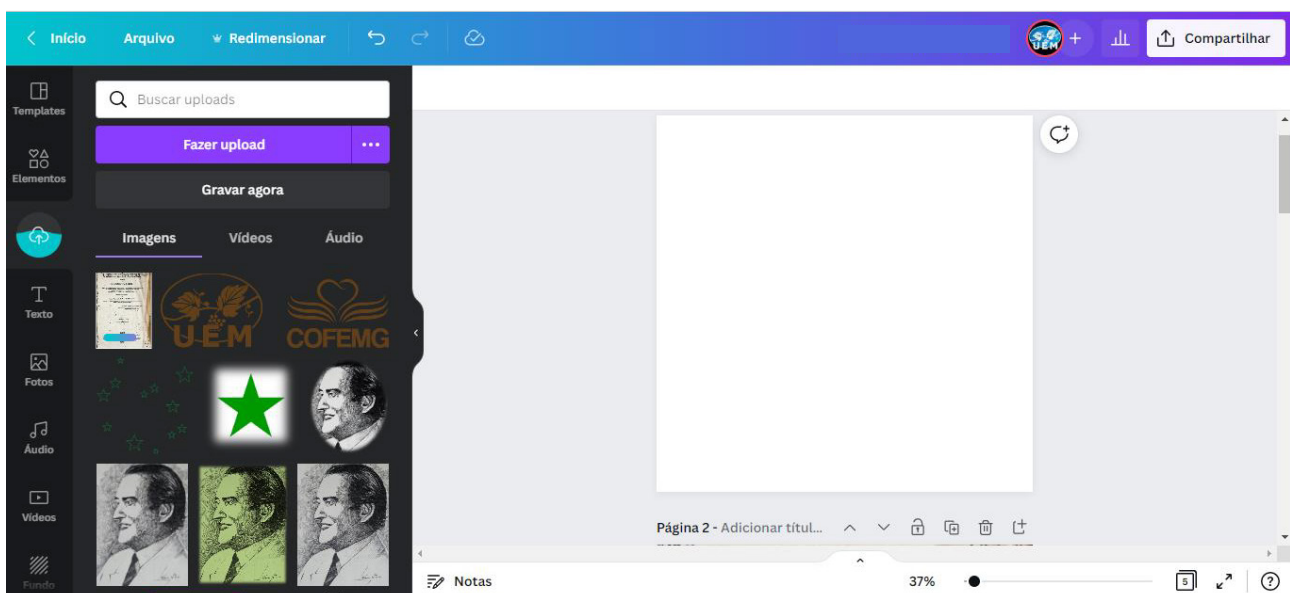
FACEBOOK - Você pode conectar o Facebook ao Canva.

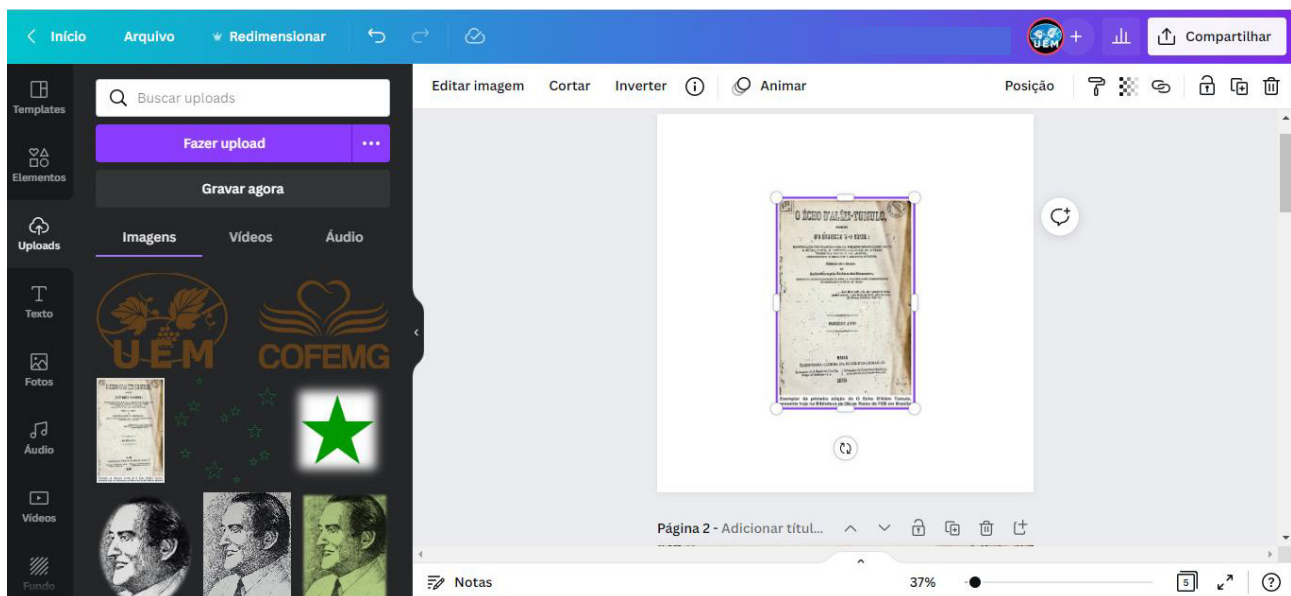
criação

Vamos iniciar com um modelo em branco.

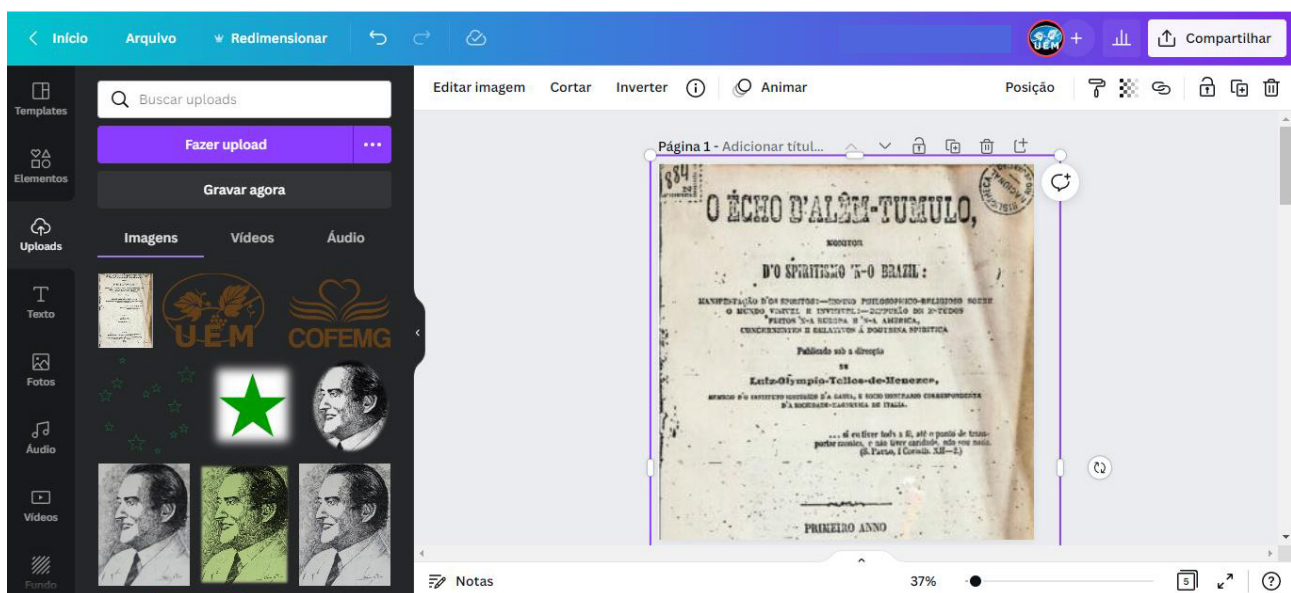


Escolha o fundo disponível ou faça upload de um fundo desejado.

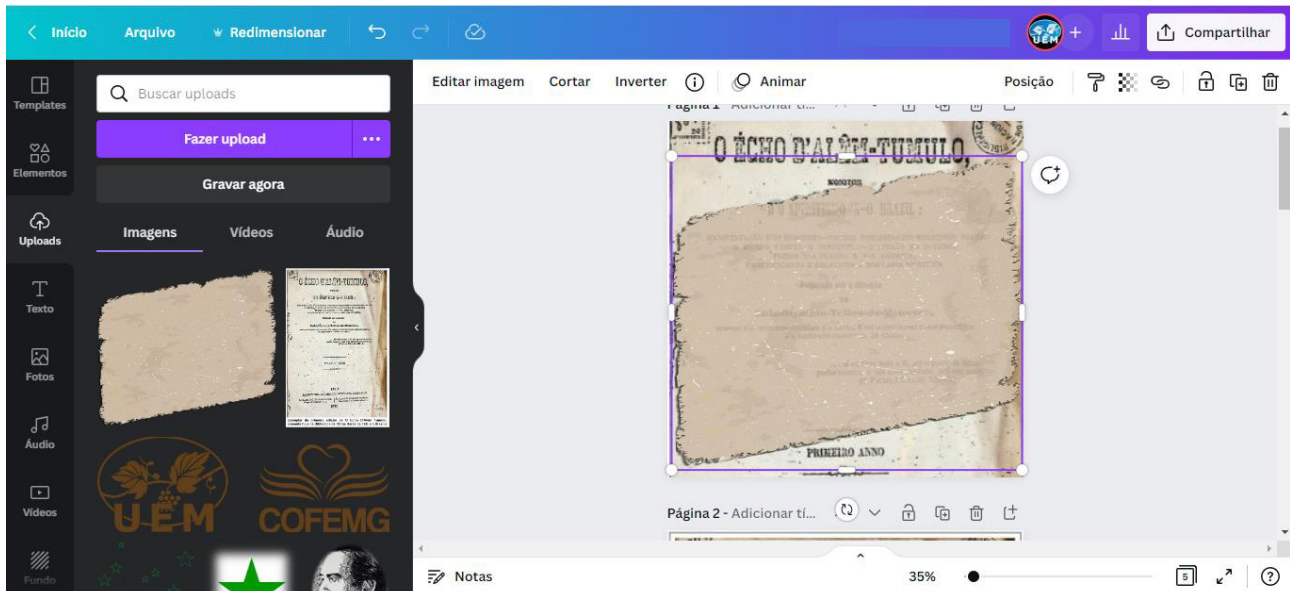




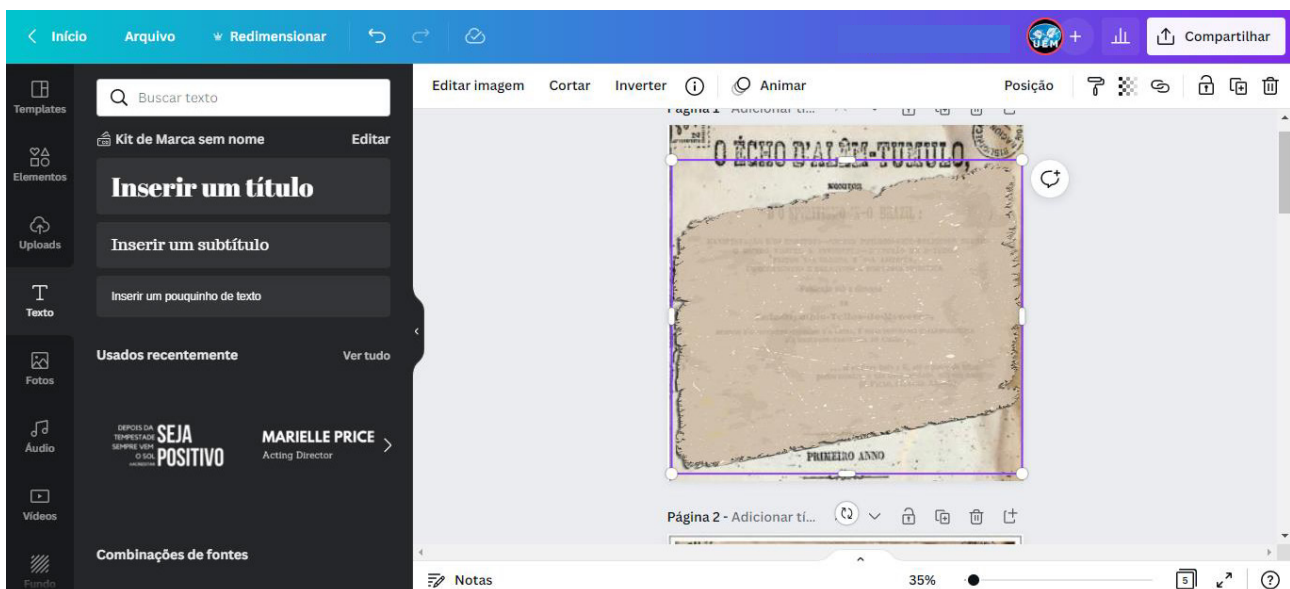
Redimensione o fundo escolhido



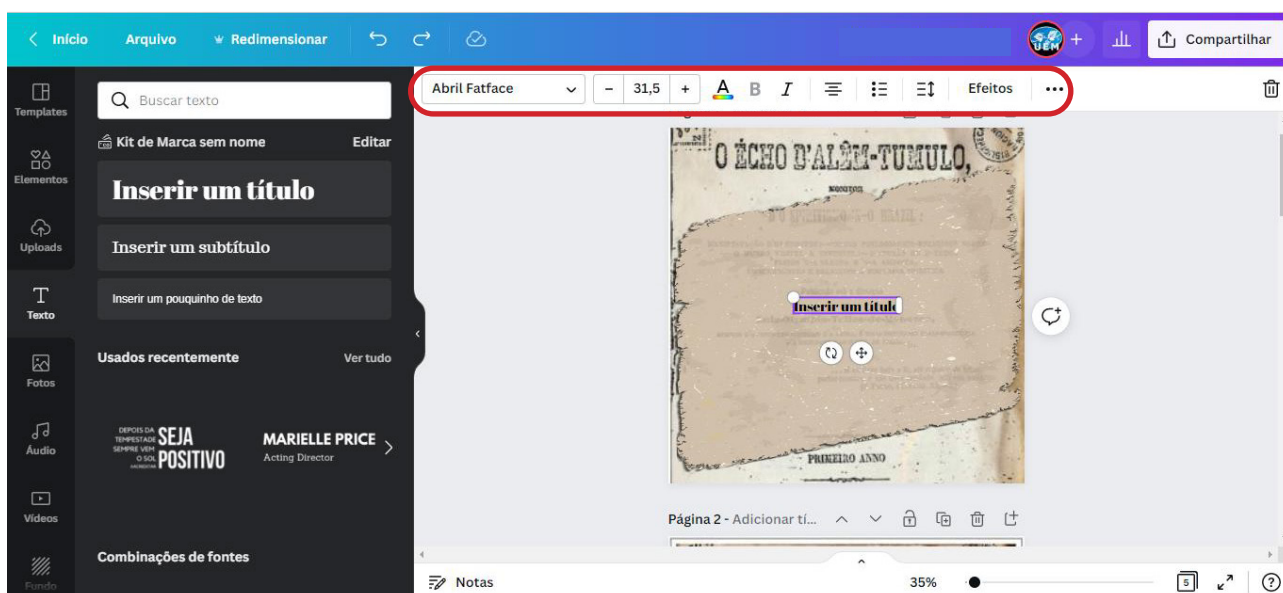
Insira mais imagens, se desejar



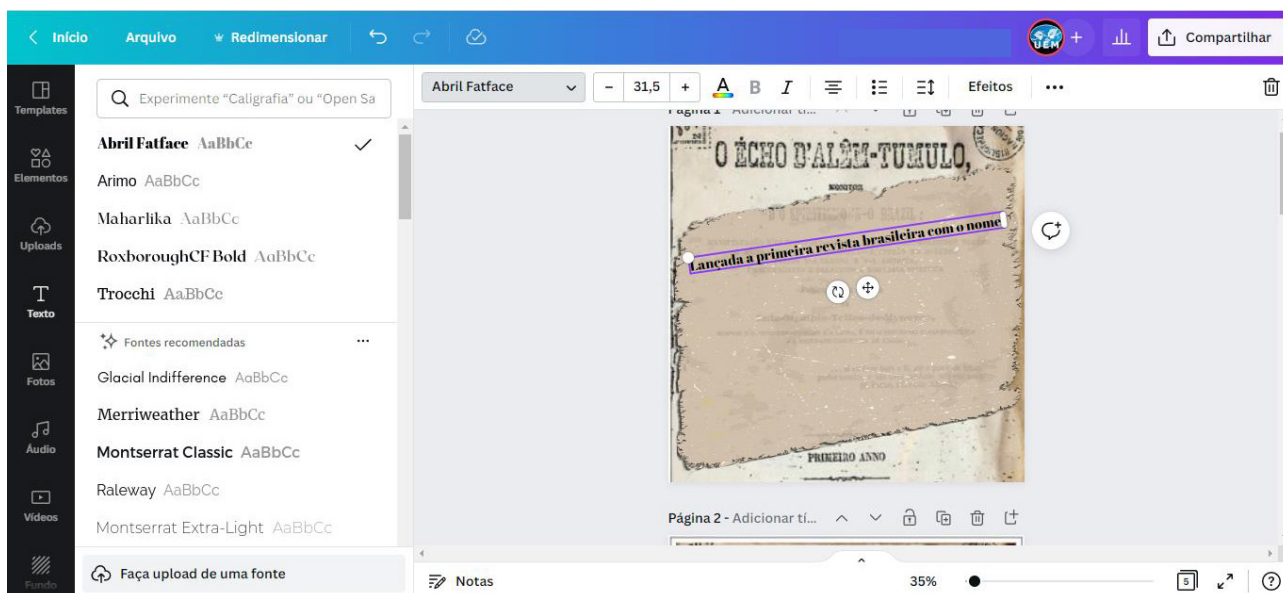
Insira o texto



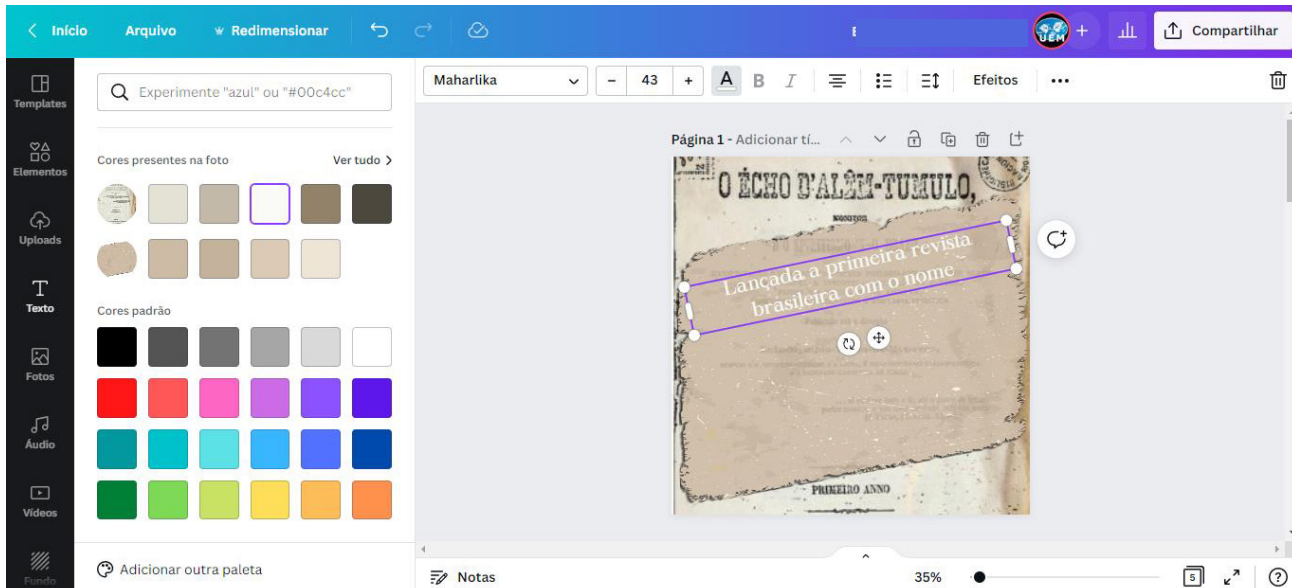
Ao clicar no texto, será exibida uma barra de edição na parte superior da tela, nela é possível fazer alterações na fonte.



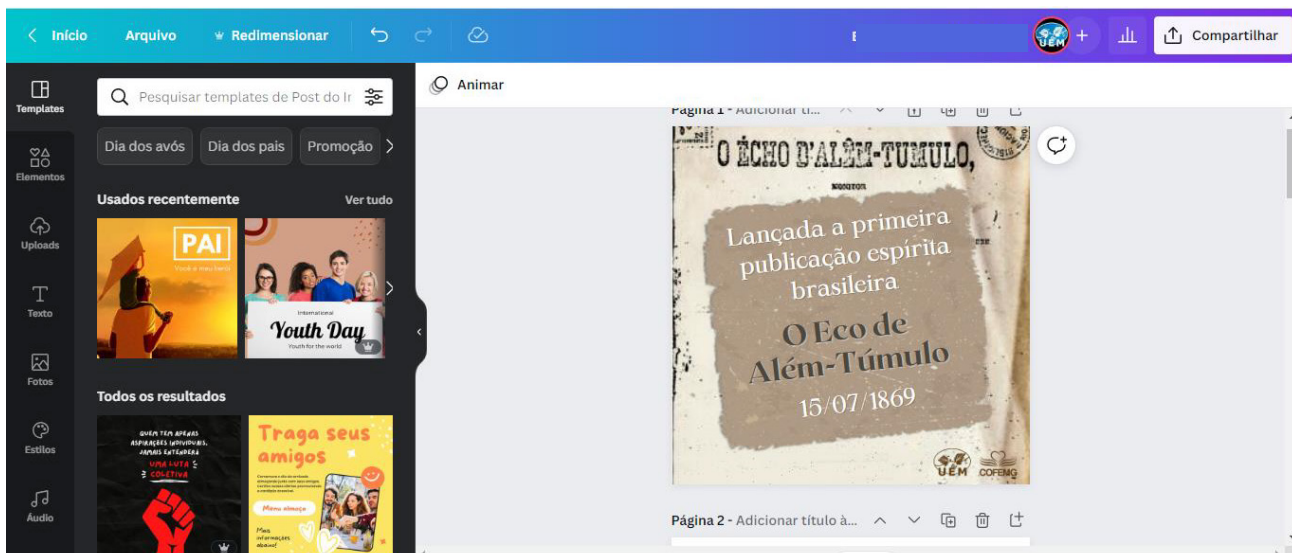
Escolha a fonte. Você pode girar a imagem e a fonte clicando e arrastando o ícone.



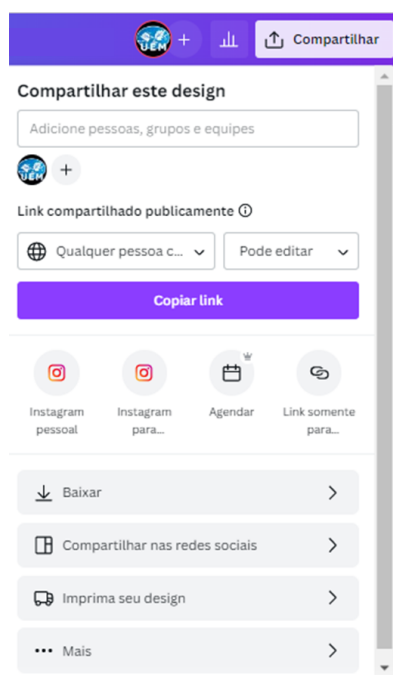
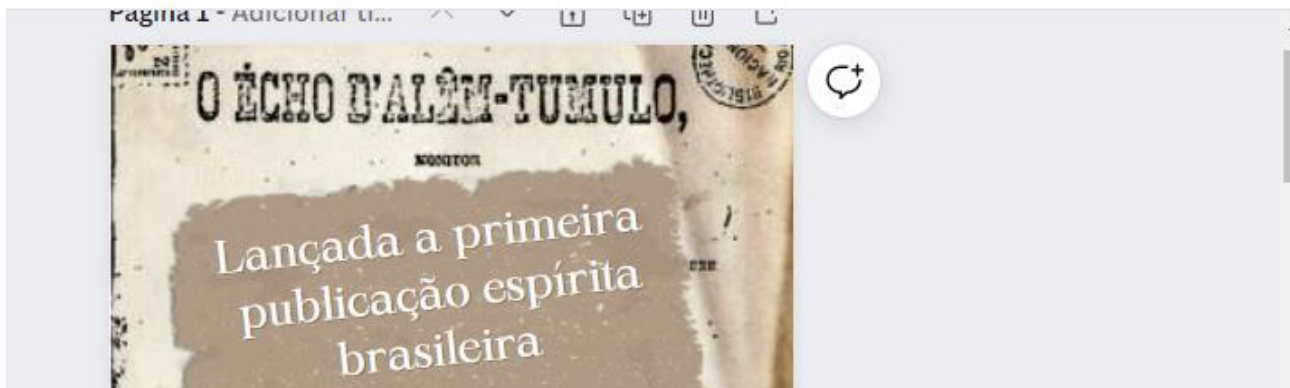
Escolha a cor da fonte.



Após terminar sua edição, você pode compartilhar o design criado.



Na parte superior direita da tela clique em **"Compartilhar"**.



→ Insira o endereço de e-mail de quem deseja compartilhar e defina se poderá apenas visualizar ou se poderá editar o seu design.

→ Copie o Link e compartilhe seus designs com outras pessoas para edição ou visualização.

→ Opção para publicar no instagram ou agendar a publicação (pago).

→ Escolha o formato de arquivo desejado para baixar seu design.

→ Publique seu design direto em diversas redes sociais.

→ Opções para imprimir seu design (pago).

→ Todas as opções acima e ainda opções de salvar no drive e outros aplicativos.

CANVA PARA ONGS

Passo a passo de como solicitar

O QUE É?

O Canva é uma plataforma on-line que possibilita a criação de designs impressionantes sem a necessidade de habilidades avançadas em design gráfico. Com o programa gratuito do Canva para ONGs, você tem acesso a ferramentas premium de design para criar materiais de marketing que maximizam o impacto das suas campanhas. O Canva é fácil de usar, então toda a equipe poderá aproveitar ao máximo.

PASSO 1:

Acesse o site: www.canva.com/pt_br/canva-para-ongs/ ou [clique aqui](#)

PASSO 2:

Clique no botão: **"Candidate-se já, é grátis!"**.

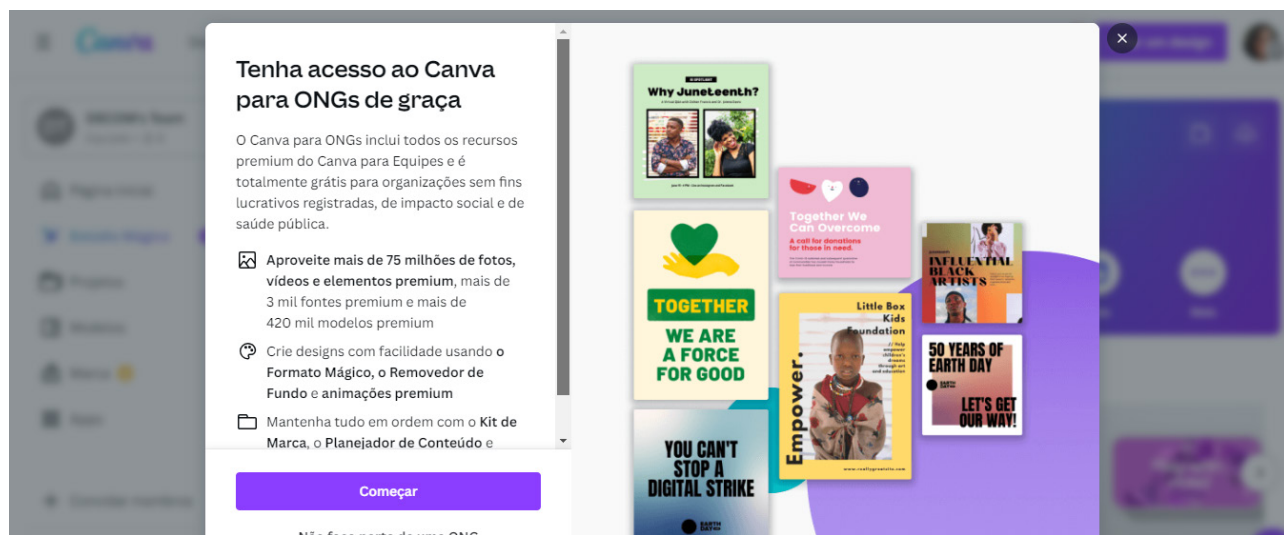


PASSO 3:

Faça login com o **e-mail da instituição**.

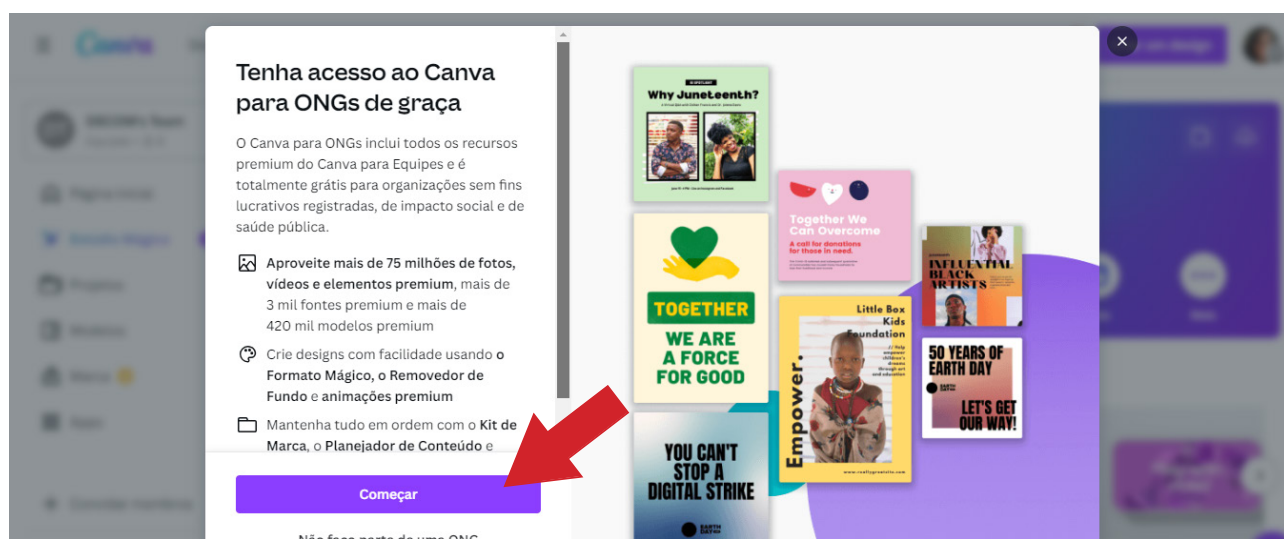
PASSO 4:

Após fazer login, aparecerá a seguinte tela:



PASSO 5:

Clique no botão: **"Começar"**.



PASSO 6:

Na tela seguinte, escolha em qual o **"tipo de ONG"** a sua instituição se enquadra.

1 2 3 4

< Como se chama a sua ONG?

Tipo de ONG

Escolha o tipo de ONG

- Organização sem fins lucrativos registrada
- Organização de impacto social
- Organizações de saúde pública e entidades governamentais de apoio à saúde pública

Why Juneteenth?

Together We Can Overcome

Little Box Kids Foundation

50 YEARS OF EARTH DAY

YOU CAN'T STOP A DIGITAL STRIKE

WE ARE A FORCE FOR GOOD

Empower.

INFLUENTIAL BLACK ARTISTS

LET'S GET OUR WAY!

PASSO 7:

Em seguida, preencha o país e busque pela Razão Social da sua instituição no campo **"Nome ou ID da organização"**.

1 2 3 4

< Como se chama a sua ONG?

Vamos procurar na nossa lista de organizações já verificadas para acelerar o processo.

Tipo de ONG

Organização sem fins lucrativos registr...

Ver organizações elegíveis

País

Brasil

Nome ou ID da organização

Busque por nome ou ID da organi...

Continuar

Why Juneteenth?

Together We Can Overcome

Little Box Kids Foundation

50 YEARS OF EARTH DAY

YOU CAN'T STOP A DIGITAL STRIKE

WE ARE A FORCE FOR GOOD

Empower.

INFLUENTIAL BLACK ARTISTS

LET'S GET OUR WAY!

PASSO 8:

Após localizar a sua instituição, confira o CNPJ e clique em **"Continuar"**.

The screenshot shows a registration form on the left and a collage of social media posters on the right. The form is titled 'Tipo de ONG' and includes a dropdown menu for 'Organização sem fins lucrativos regi...'. Below this is a link 'Ver organizações elegíveis'. The 'País' field is set to 'Brasil'. The 'Nome ou ID da organização' field contains 'Federação Espírita Pernambucana'. A green circular logo with 'FE' is displayed. Below the logo, the text 'Federação Espírita Pernambucana' is shown. The 'ID do pedido' is '11.001.120/0001-20' and the address is 'Avenida João de Barros 1629'. A purple button labeled 'Continuar' is at the bottom. The collage on the right features various posters with messages like 'Why Juneteenth?', 'Together We Can Overcome', 'Little Box Kids Foundation', '50 YEARS OF EARTH DAY', 'INFLUENTIAL BLACK ARTISTS', 'LET'S GET OUR WAY!', 'TOGETHER WE ARE A FORCE FOR GOOD', 'YOU CAN'T STOP A DIGITAL STRIKE', and 'Empower.'.

PASSO 9:

Por fim, preencha o nome e sobrenome do responsável pela instituição (sugerimos utilizar os dados do presidente) e clique em **"Enviar"**.

The screenshot shows a confirmation form on the left and the same collage of social media posters on the right. The form is titled '1 2 Confirme seus dados'. It asks for confirmation of the name and surname for eligibility verification. The 'Nome' field is empty. The 'Sobrenome' field is empty. The 'Confirmar e-mail' field contains 'ericarodriguesmkt@gmail.com'. Below this, a note states: 'Se você usar o e-mail Lar Espírita Fabiano De Cristo, será mais fácil fazer a verificação. Se usou outro, será necessário alterar o e-mail da sua conta.' A purple button labeled 'Enviar' is at the bottom. The collage on the right is identical to the one in the previous step.

IMPORTANTE:

- A sua solicitação terá muito mais chances de ser aceita caso você utilize um e-mail institucional nesse processo (é só fazer login com ele logo de início).
- Após a solicitação ser enviada, você receberá por e-mail uma confirmação do Canva de que o seu pedido está em análise. Eles podem levar alguns dias para responder!
- O Canva irá buscar pelos dados do CNPJ para conferir se aquela solicitação advém da instituição apontada no pedido. Para isso, eles podem enviar um e-mail para confirmação da identidade do solicitante.
- Caso haja problemas, você pode entrar em contato com o Canva através do campo **"Ajuda"** no menu principal.



 uniaoespíritamineira   @uemmg  /uemmg  <http://uemmg.org.br>

Área de Comunicação Social Espírita: comunicacao@uemmg.org.br

Rua dos Guaranis, nº 315 - Centro - Belo Horizonte/MG - (31) 3201.3038